

# Büyüyen gölgeler ve kayıtsızlık

Avrupa Teknoloji Endüstrileri Konfederasyonu'nun (ORGALIM) da dahil olduğu 26 sektörel tepe örgütü, Şubat ayında ortak bir bildiriyle AB tek pazarını derinleştirme ve Avrupa entegrasyonunun dinamiğini yenileme çağrısını yaptılar. Bu kuruluşlar arasında makine imalatçıları da dahil; teknoloji, mal ve hizmet üreten hemen bütün sektörlerin köklü temsilcilerinin yanında, yatırım ajanslarının ve finans kapitalin üst örgütlenmeleri de var. Hükümetlerin oybirliği ile uzlaşmayı nadiren başara bildiği bu büyük coğrafyada, faaliyet alanları ve iş yapma kültürleri arasında yoğun farklar olan bunca örgütün siyasi denilebilecek bir metin üzerinde mutabakata varmış olmalarına bigane kalabilmek pek mümkün değil...

Ortak deklarasyonun, birinci sıraya yazılacak kadar önemli gördükleri "AB Vatandaşlarınca Hissedilen Hayat Pahalılığı Krizinin İslahı" başlığı ile başlıyor. Bu bölümde iki asırdır teknolojik gelişim ve inovasyonda öncü olan Avrupa'nın, son 20 yılda üstünlüğünü önemli ölçüde kaybettiğine dikkat çekilerek; "AB'nin rekabet yeteneği zayıflamaya devam ederken ABD ve Çin daha hızlı büyümekte, daha fazla refah, daha yeşil ve gelişmiş bir dijital gelecek yaratmakta avantajlı konuma gelmektedir" vurgusu yapılıyor. Bildiride Avrupa'daki hayat pahalılığı, pandemi esnasında hesapsızca büyütülen bilançolar ve dizginlemekte büyük zorluklar yaşanan yüksek enflasyon ile değil; rekabetçilikte yaşanan zaaf ile açıklanıyor.

Bildirinin konuyu ele alış biçimi, ülkemizdeki STK'ların sıkıntıları ortaya koyma biçimlerindeki sorunlara kıyasla apaçık eleştirel bir dille sürüyor. Jeopolitiğin değişmesiyle beraber karar alıcıların; stratejik bağımlılıkların belirlenmesine, risklerin azaltılmasına ve özerkliğin güçlendirilmesine odaklandıkları fakat iş dünyasının sürdürülebilir ticaretin (mal, hizmet, sermaye ve işgücünün tarife içi veya dışı engellere maruz kalmaması) teşvik edilmesi taleplerine duyarsız kaldığı ifade ediliyor. Tek Pazar kurallarının doğru ve sistematik uygulanmadığından, mevzuatsal çerçevenin uyumlaştırılmasının ihmal edildiğinden, iş dünyası tarafından işaret edilen engellerin kaldırılmadığından şikayetçiler. Giderek karmaşıklaşan ve kopuk bir hal alan mevzuatsal yapının AB'de yatırım yapmayı ve büyümeyi cazibesiz kıldığından; teknolojik ilerleme Avrupa dışında hızlanırken yetenekli iş gücünü çekebilmenin güçleştiğinden yakınıyorlar.

Kendi işletmesine olduğu kadar, bir sektörün ve nihayet bir ülkenin kalkınma-

sına da zamanını vakfetmiş, hele ki Avrupa federasyonlarını yakından tanıyan, hatta bir dönem yönetmiş kişiler bu eleştirel metinde, yazılanlar kadar yazılmayanların da önemini fark edecekler. Çünkü Avrupa iş dünyasının, faaliyet ortamları ya da iç pazarlarıyla ilgili en küçük bir düzenlemeye veya soruna kayıtsız kaldığı vaki olmamıştır. Dolayısıyla bu son manifestoda yer almamış meseleler ya artık yoktur ya da ihmal edilebilir düzeye inmiş olmalıdır.

Örneğin, piyasa denetimi ve gözetiminde zaaf olduğu veya üye devletlerin tarife dışı engelleri sürdürdüğüne yönelik kritik tespitler olan bir metinde "kayıt dışı" ile ilgili tek bir cümle yok ise, bizde hâlâ bütün azametiyle arzı endam eden bu sorun, orada çözüme kavuşmuş diye düşünürüz. Araştırmalar bunun tersini söylediğine göre, Avrupa'nın sektörel örgütleri kayıt dışına neden değinmemişti? İlegal taraflarıyla rekabetçiliğin en azlı düşmanlarından olan bir vak'ayı neden es geçmek durumunda kalmışlardır?

## "AVRUPA'NIN HATALARINDAN DERS ÇIKARMALİYİZ"

Legal veya illegal olsun kayıt dışı ekonomiyi; resmi gayri-safı milli hasıla hesaplamalarında yer almayan mal ve hizmetlere ilişkin bir üretim faaliyeti şeklinde tanımlarsak, bu faaliyetlerin de bir piyasasının var olduğunu kabul etmek durumunda oluruz. Kendi başına bir piyasa; kendi düzeni, oyuncuları olan, az çok yatırım yapan, fon ve istihdam yaratan ama devletin kontrolü dışında, devlete doğrudan katkı sunmayan bir ekonomi...

Avrupa ülkeleri, vergilendirmeyi anayasal düzenin başlıca eşitlik unsuru sayan ABD'nin aksine, bu olguya "kayıt dışı ekonomi" yerine "gölge ekonomi" diyerek neredeyse sempatiyle yaklaşmayı tercih ediyor. İstatistiklerine yansıtmadığı bütün gelirleri de bu başlık altında değerlendiriyor. Asayiş tedbirleriyle önlenemeyen gayri-meşru kazançlar, yeraltı, terör veya suç gelirleri, göçü özendiren kaçak istihdam da bu fasılda; kendi kendine yeterlilik denilen, STK'larda ve sosyal cemiyetlerdeki gönüllü

hizmetler, yardımlaşmalar gibi resmi kayıt dışılık da burada, hep birlikte gölge ekonomiyi besliyor. Hal böyle olunca, Avrupa Birliği ülkelerinin son 20 yılda yüzde 22,4'den yüzde 17,3 seviyesine ancak inebilen kayıt dışı ortalaması OECD ülkeleri ortalaması üzerinde seyretmeyi sürdürüyor. AB'nin sürükleyici güçleri olan Kuzey ülkelerinde oranlar yüzde 14'ün altında. Yeni üyelerin kayıt dışı oranları ise ortalamadan çok üzerinde. 2021 yılı tahminlerine göre yayınlanan bu veriler, sektörel örgütlerin kayıt dışı ile mücadele konusunda neden ortak bir tavır sergileyemediklerini apaçık ifade ediyor; yüzde 6,9'dan yüzde 32,4'e değişen oranlar 28 ülkeyi birbirinden ayırıyor.

Avrupa makine sektörünün meseleleri arasında bizim hâlâ uğraştığımız sorunların önemini kaybetmiş olmasını, ülkemizin sanayileşmede alabilmiş olduğu mesafenin nispeten kısalığına bağlayabiliriz. Fakat rakip gördüğümüz ülkelerdeki sektörel örgütlerin 100 yıla varan yaşlarının bizim en tecrübeli firmalarımızdan daha büyük olduğunu da gözden kaçıramayız. Gençliğimizi, görelî acemiliğimizi avantaja çevirmek zor değil; Avrupa iş dünyasının yönetiminde yapılan hataları ve neticelerini en açık biçimde irdeleyen son deklarasyonuna bu bakımdan kayıtsız kalmamalıyız.

## "KAYIT DIŞI İLE MÜCADELEDE PİLOT SEKTÖR OLMAYA HAZIRIZ"

Unutmayalım ki; endüstriyel sektörler yatırım büyüklükleri ve karlılık bakımından, belli bir risk almayı gerektirir. Ülkenin istikrarlı dönemlerinin uzunluğuna göre değişmekle birlikte, bu sektörlerde fon yaratmak 2-3 sene içinde, sermayenin geri kazanımı ise 6-7 sene içinde başarılabilir. Üretim gereçlerinin teknolojik ömürlerinin hızla kısalmaya başlaması ve tevsi modernizasyon ihtiyaçlarını dikkate aldığımızda, şapkeyi alıp gidenlerin ancak içinden çıkabilecekleri derin bir kuyudur imalat sanayii. Daha çok,

çabuk ve emniyetli para kazanmanın onlarca yeni yolunun türetildiği bir dönemde, giderek dijitalleşen bir dünyada, reel sektör girişimcilerinin motivasyonunda bir değer üretme ideali olduğu tartışılmaz. Ülkelerin kalkınma ve refahına yaptıkları katkılar bir yana, sadece bu idealleri nedeniyle bile, hiçbir devlet ne sanayi kesiminin sorunlarına ne de onları temsil yetkisiyle donatılmış sektörel örgütlerin taleplerine kayıtsız kalır.

Bu hafta yayınlanacak son raporumuz, Türk makine sektörü genelinde kayıt dışılık oranını yüzde 23,68 olarak belirliyor. Bu konuda ilk raporumuzu yayınladığımız 2015 yılında bu oranın yüzde 24,93 olduğunu göz önüne alarak, 7 yıllık süreçte kayıt dışı ortalamasının yüzde 5 kadar gerilediğini söyleyebiliyoruz. Aynı dönemde işletme ve göçmen sayılarındaki hızlı artışa ve pandeminin kayıt dışı oranlarını artırıcı etkisine rağmen 21 alt sektörün tamamında iyileşme sağlanmış olmasi önemlidir. Güncel raporumuzda, sektördeki rekabetçi dengeleri olumlu etkileyen bir gelişme olarak ifade ettiğimiz bu değişim, sektörün haksız rekabet koşullarından gittikçe uzaklaştığının bir işareti olarak yorumlanabilir. Ne var ki, bugün giderek yükselen istihdam sorunları içinde kayıt dışı personel çalıştırmak veya verilen maaşları düşük göstermek için kayıt dışı para üretmek zorunda olan, bunu düşük bedelli faturalarla veya faturasız satışlarla sağlayan, sonra da stok aflarından yararlanan firmalar, katmerli kazançlarıyla ölçeklerimiz ve rekabetçiliğimiz için tehdit olmayı sürdürüyorlar.

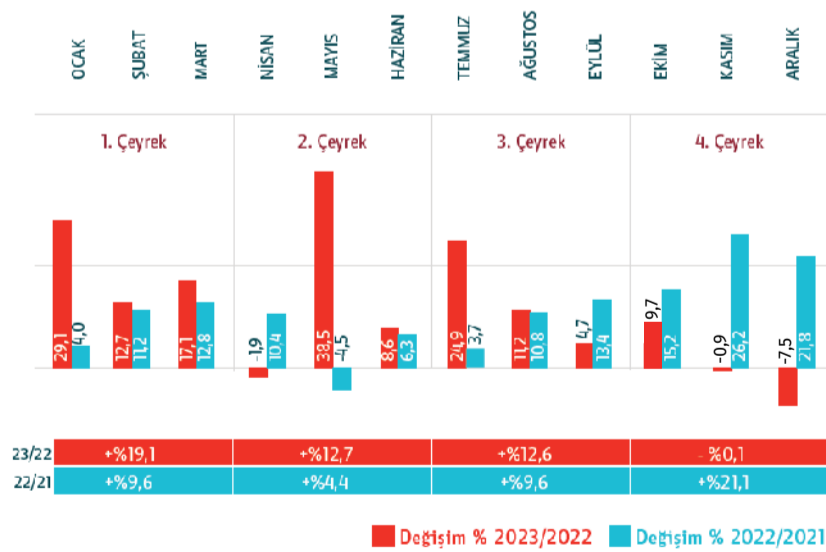
Kayıt dışı ortalamamız, her ne kadar Türkiye ortalamasının hayli altında seyrediyor olsa da teknoloji geliştiren, ülkemizde en fazla sayıda Ar-Ge merkezine sahip olan ve RCA analizlerine göre ülkemizin en rekabetçi ürünlerini imal eden sektörümüzün daha iyi ortalamalar yakalamasının mümkün olduğunu düşünüyorum. Hedefimiz, makine sanayinde bize rakip olan ileri ekonomilerin kayıt dışı seviyelerine yaklaşmak olmalıdır. Biz bu konuda devletin geliştireceği bütün önlemlerin uygulamasına destek olmaya, sektörel derneklerimiz, Federasyonumuz ve Birliğimiz aracılığıyla bilgi ve deneyimimizi kamunun istifadesine sunmaya hazırız. Bu vesileyle yüksek sesle tekrar etmek isterim ki; bir parçası olmaktan gurur duyduğum makine imalat sanayi, kayıt dışı ile mücadelede pilot sektör olmaya daima amade olmuştur.



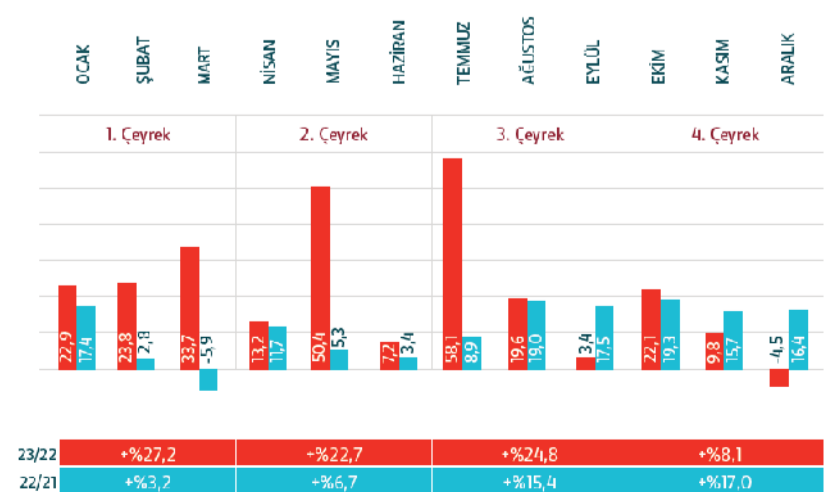
**Kutlu KARAVELİOĞLU**  
Makine İhracatçıları Birliği Başkanı

## #meraklısınamakine

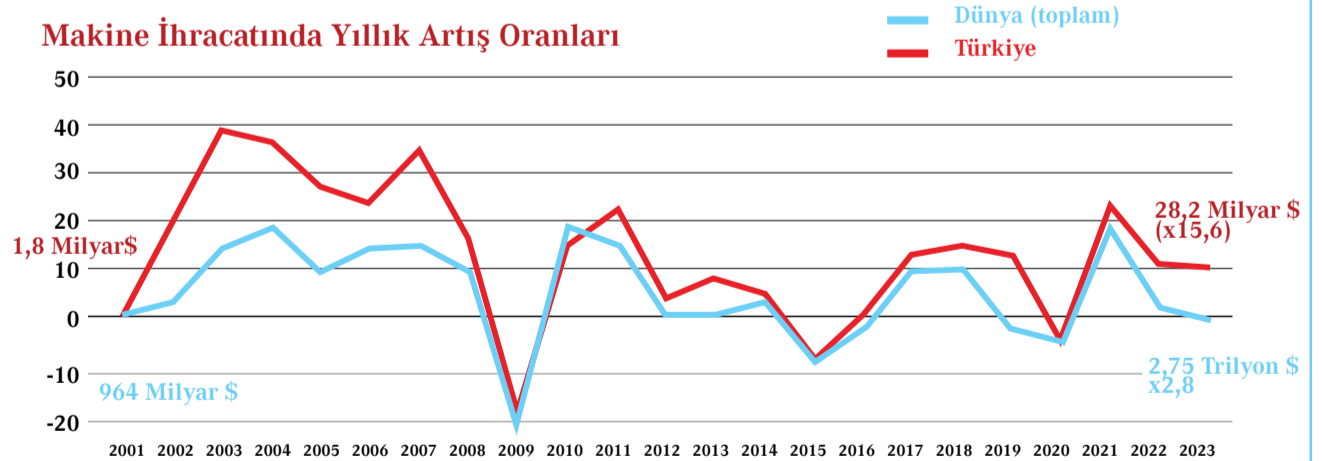
### Makine İhracatı Aylık Artış Oranları



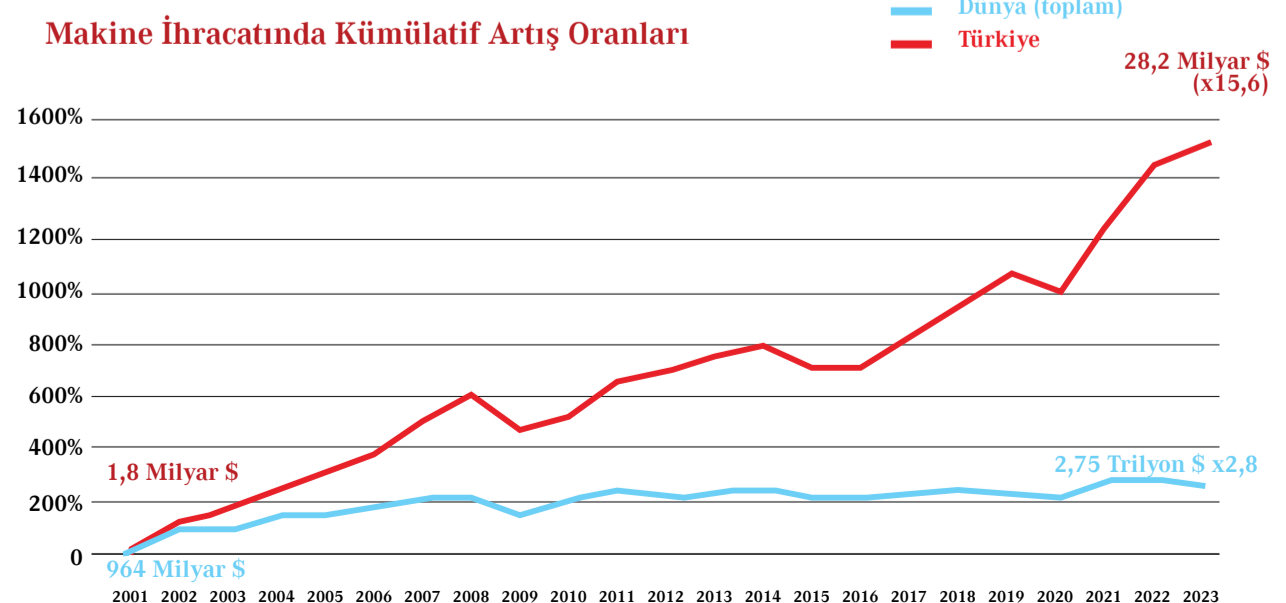
### Makine İthalatı Aylık Artış Oranları



### Makine İhracatında Yıllık Artış Oranları



### Makine İhracatında Kümülatif Artış Oranları



# ÜRETKEN SEKTÖRÜN ÜRETKEN BİRLİĞİ

Türkiye'nin Makinecileri bilginin üretimini, paylaşımını ve daha çok insana erişimini misyon edinerek süreklilik arz eden, çok yönlü ve üretken bir ekosistem oluşturuyor. Her alanda dünya kalitesinde içerikler geliştirip, farklı kanallardan paydaşlarına etki etmeye devam ediyor. Üyelerinin talep ve beklentilerinin, farklı platformlarda ele alınmasını sağlıyor, uzman kadrolarla hazırladığı makro veya mikro analizlerle, yaygın bir segmentasyona sahip sektörün rotasını belirlemeye çalışıyor.



## MUNDUS+ NEDİR?

Makineciler sürdürülebilirlik ve ikiz dönüşüm alanındaki eğitim, danışmanlık ve bilgi üretim faaliyetlerini Mundus+ markası ve "Dünya'ya Sözümüz Var!" mottosu ile tek çatı altında yürütüyor.

3 dilde hazırlanan Mundus+ web sitesi [www.mundusplus.org.tr](http://www.mundusplus.org.tr)



**mundus+**

## 2023'TE 6 YENİ RAPOR

12. Kalkınma Planı'nda öncelikli sektörler arasında kabul edilen makine sanayii, stratejik önemini ortaya koymak ve ürettiği bilgiyle ekonomik kalkınmada yol gösterici olmak üzere uzman kadrolarla çalışmalar, araştırmalar ve raporlar yayımlıyor. Türkiye'nin Makinecileri tarafından 2023 yılında hazırlanan 6 yeni rapora, [makinebirlirk.com](http://makinebirlirk.com) sitesindeki Sektöre Bakış sekmesinden ulaşılabilir.

- Pompa Vana ve Armatür Sanayi Sektör Raporu, Mart 2023 (132 sayfa)
- Plastik ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu, Haziran 2023 (116 sayfa)
- Makine ve Ekipman Kiralama Pazar Analizi Raporu, Eylül 2023 (94 sayfa)
- Makine İmalat Sektörü Türkiye ve Dünya Değerlendirme Raporu, Ekim 2023 (244 sayfa)
- Makine Sektörü Karşılaştırmalı Performans Analizleri Raporu, Kasım 2023 (86 sayfa)
- Tarım ve Makine Sanayi Etkileşimi Raporu, Aralık 2023 (288 sayfa)

## YÖNTEM VE YAKLAŞIM TARZIYLA TÜRKİYE'DE BİR İLK

### TÜRKİYE MAKİNE SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EYLEM PLANI RAPORU

Makine İhracatçıları Birliği; imalatçıların sürdürülebilir bir değer zincirine sahip olabilmeleri ve İkiz Dönüşüm'e hızla uyum sağlayabilmeleri için Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu'nu 16 Mart 2023 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirdiği basın toplantısında kamuoyuna ve sektör paydaşlarına sundu. Birleşmiş Milletler tarafından belirlenen 17 Sürdürülebilir Kalkınma Amacı'nın, 169 alt başlığın ve 241 göstergenin incelenmesi sonucunda oluşturulan Rapor, sürdürülebilirlik ekonomik, sosyal ve çevresel sorumluluğa dair uluslararası norm ve standartlar boyutuyla ele alıyor. Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'nı tüm alt başlık ve göstergeleriyle analiz edilmesiyle oluşturulan Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu, sektörel bazda yapılmış çalışmalar arasında yöntem ve yaklaşım tarzıyla bir ilki temsil ediyor.

Raporda makine sektörünün değer zincirini oluşturan 7 eylem alanı; "Hammadde girdisi ve tedarikçiler, lojistik ve depolama süreçleri, üretim süreci, satış pazarlama ve müşteri ilişkileri, satış sonrası hizmetler, geri kazanım, ürün yaşam süresi" olarak belirlendi. Sektörün değer zincirini oluşturan bu eylem alanlarını ilgilendiren 7'si öncelikli ve doğrudan, 4'ü bağlantılı toplam 11 Küresel Amaç dikkate alınarak "Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Uyum Haritası" hazırlandı. Son haline getirilebilmesi için, deneyimli bir ekiple birlikte, analizler üzerinde yüzlerce saat harcanan raporla makine alt sektörleri veya işletmeler ölçeğinde öz değerlendirme yapılabilmeyi sağlayacak bilgi paketini içeren bir model ortaya koyuldu. Almanca ve İngilizce dillerinde de yayınlanarak küresel ölçekte açık kaynak olarak sunulan rapor özellikle Alman sektörel medyasında önemli bir karşılık gördü.



MundusPlus mobil uygulamasıyla yanınızda.

SEP Raporumuz, Verfahrenstechnik Sosyal Medya Hesaplarında...



## MAKİNECİLERDEN İKİ KILAVUZ

**DİJİTAL  
TERİMLER  
KILAVUZU**



### (DIGITAL GLOSSARY)

2021 yılı Nisan ayında dijital ortamda hizmete giren Dijital Terimler Kılavuzu'nda 300'den fazla dijital kavramın ve ilişkili kavramlarla birlikte toplam 700 kavramın Türkçe, İngilizce, Almanca karşılıklarına, görsellerine, açıklamalarına, kaynaklarına yer veriliyor. Makineciler Dijital Terimler Kılavuzu'nun hem basılı yayın hem de sosyal medya mecralarında tanıtımı için birçok reklam faaliyeti çalışması yürütüyor. Açıldığı günden itibaren 188 binden fazla kullanıcı tarafından ziyaret edilen Dijital Terimler Kılavuzu'nda ziyaretçilerin yüzde 56'sını yurt dışı trafiği oluşturuyor.

**YEŞİL TERİMLER  
KILAVUZU**



### (GREEN GLOSSARY)

Şubat 2023'te faaliyete geçen Yeşil Terimler Kılavuzu'nda Yeşil Dönüşüm ve Sürdürülebilirlik alanında 204 kavramın Türkçe, İngilizce, Almanca karşılıklarına, görsellerine, açıklamalarına, kaynaklarına yer veriliyor. İlişkili kavramlarla birlikte 562 terim yer aldığı Kılavuzun, sürdürülebilirlik uygulamalarına paralel olarak genişletilmesi çalışmaları devam ediyor. Android ve IOS uygulamaları da olan kılavuz 2023 yılı içerisinde toplam 20.753 defa görüntüldü, 17 bin kullanıcı tarafından ziyaret edildi, bu ziyaretlerin yüzde 23'ü yurtdışından gerçekleşti.

## TİCARET BAKANLIĞI'NDAN MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM UR-GE PROJESİ'NE ÖDÜL



Türkiye'nin Makinecileri'nin 2022 yılında başladığı ve Ticaret Bakanlığı tarafından İhtiyaç Analizi kategorisinde en iyi uygulama örneği seçilerek UR-GE Projeleri İyi Uygulama Örnekleri Ödülü'ne layık görülen Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi kapsamında; projede yer alan firmaların yeşil ve dijital dönüşüm süreçlerinde desteklenerek sürdürülebilir işletmeler olmaları hedefleniyor.

Proje kapsamında 2023 yılında 12 firmanın katılımıyla Kurumsal Karbon ve Su Ayak İzi Hesaplama Danışmanlığı yürütüldü, firmalara saha ziyaretleri gerçekleştirilerek yerinde inceleme-

lerle durum tespitleri yapıldı. Firmaların sundukları veriler doğrultusunda karbon ve su ayak izleri hesaplanarak raporlandı. Bu süreçte firmalarda yeşil dönüşüm ekipleri oluşturuldu ve ilgili ekip üyelerine Avrupa Yeşil Mutabakatı, Sınırdan Karbon Düzenleme Mekanizması ve Emisyon Ticaret Sistemi, Karbon Ayak İzi ve Su Ayak İzi Hesaplama Metodolojisi konularında bilgilendirici çevrimiçi eğitimler verildi. Faaliyet sonunda katılımcı firma temsilcileri ve danışmanların katılımlarıyla Ankara'da Genel Sekreterlik Hizmet Binası'nda çalıştay düzenlenerek faaliyet doğrultusunda ortaya çıkan veriler

değerlendirildi, yol haritaları üzerine görüş alışverişi yapıldı. 2023 yılı ikinci yarısında Kurumsal Dijital Dönüşüm Olgunluk Analizi ve Yol Haritası Danışmanlığı faaliyeti gerçekleştirilmesine yönelik metodoloji araştırması yapıldı. 2024 yılında danışman firma, katılımcı üyelerin her biri ile en az 3 gün fiziksel olmak üzere 5 günlük saha çalışması gerçekleştirilmiş, projeye dahil olan firmaların dijital dönüşüm olgunluk analizleri tamamlanmış ve her bir üyeye özgü yol haritası çıkarılmıştır. Faaliyet sonucunda ortaya çıkan ortak gelişim alanlarında yeni faaliyetler planlanmaktadır.

# MAKİNE SEKTÖRÜNDE İKİZ DÖNÜŞÜM WEBİNARLARI

Mundus+ çatı markası altında Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu yayınlayan ve firmaların İkiz Dönüşüm süreçlerinde desteklenerek sürdürülebilir işletmeler olmaları hedefiyle Makine Sektöründe İkiz Dönüşüm UR-GE Projesi yürüten Türkiye'nin Makinecileri uzman isimlerle birlikte webinar serisi yürütüyor. Firmaların soru-cevaplarıyla interaktif katılımına açık olarak canlı yayınlanan webinarların kayıtlarına Türkiye'nin Makinecileri Youtube hesabından da ulaşılabilir.

## 24 EKİM 2023: SINIRDA KARBON DÜZENLEMESİ: BİLİNMESİ - UYULMASI VE YAPILMASI GEREKENLER

Avrupa Birliği'nin karbon düzenleme mekanizmaları ve sınırda karbon düzenlemesi hakkında bilgilerin verildiği webinar, karbon piyasası düzenlemeleri, emisyon ticareti sistemi ve sınırda karbon düzenleme mekanizması gibi kavramlar ekseninde Avrupa Birliği'nin karbon azaltma hedefleri ele alındı. Bu çerçevede, Türkiye'nin düzenlemelerden nasıl etkileneceği ve Türk işletmelerinin dikkat etmesi gereken noktalar değerlendirildi.



## "BİRLİKTE BAKALIM" SERİSİNDE YENİ SEZON

Türkiye'nin Makinecileri'nin farklı disiplinlerden konukları Youtube kanalında bir araya getirdiği "Birlikte Bakalım" serisinin 5 bölümden oluşan ikinci sezonunda, Oksijen gazetesi yazarı Elif Ergü, Harvard Business Review Türkiye Genel Yayın Yönetmeni Serdar Turan ve Makine İhracatçıları Birliği Başkanı Kutlu Karavelioğlu sürdürülebilirlik kavramını masaya yatırıyor.



### 1. BÖLÜM SÜRDÜRÜLEBİLİR DÜNYANIN JANDARMASI KİM OLACAK?

Sürdürülebilirlik kavramıyla gerçekte neyin sürdürülebilir olmasını tartışıyoruz? Bizi bu tartışmaya getiren süreçler iş dünyasında nasıl gelişti? Türkiye'yi ve dünyayı gelecekte neler bekliyor? Yeşil aklama yapan şirketler sürdürülebilirliği gerçekten getirebilir mi?

### 2. BÖLÜM: MAKİNECİLERİN DÜNYAYA SÖZÜ VAR

Sıfır karbon hedefine giden yolda, makinelerin dönüşümü ne boyutta bir etki yaratır? Dünyadaki karbon emisyonun ne kadarı makine sektörünün dönüşümüyle çözülebilir? Böylesine stratejik önemde bir sektörün dönüşümü konusunda uyum süreçleri nasıl işliyor?



## 2 KASIM 2023: GÖMÜLÜ EMİSYONLAR: ÖLÇÜMLER, STANDARTLAR

Avrupa Birliği'nin sürdürülebilirlik konusuna verdiği önem ve bu bölgeyle yapılacak ticaretin sürdürülebilirlik uygulamalarından nasıl etkileneceği gibi konuların ele alındığı webinar, AB'nin karbon piyasası düzenlemelerine ve sınırda karbon düzenlemesiyle gömülü emisyonlar arasındaki ilişkiye odaklandı. Raporlama, veri toplama, analiz ve mevzuat dokümanlarının çıkarılması gibi faaliyetleri kapsayan geçiş dönemi ile sınırda karbon düzenlemesi ile ilgili yayınlanan tüzükler hakkında bilgiler verildi.

### 3. BÖLÜM: DAHA PAHALI BİR DÜNYAYA DOĞRU

Sanayinin bugüne kadarki evresinde biz ucuza mı yaşadık? Atıkların azaltılması ve döngüsellik sağlanması dünyaya ne kazandı? Şirketlerin hammadde ve girdi kullanımının azaltmak ve daha verimli hale getirmek maliyetli bir iş mi? Toplumlar, şirketlerin bu maliyetlerini karşılamaya hazır mı?

### 4. BÖLÜM: GELECEK KUŞAKLAR BİZİ AYAK İZLERİMİZDEN BULUR MU?

Biz çok mu enerji tüketiyoruz? Kullandığımız enerjinin ne kadarını boşa harcıyoruz? Karbon emisyonu yüksek olan sektörlerin enerji verimliliği konusunda makine sektörü ne yapabilir? Uluslararası düzenlemelerin, kuralların, takibi ve sektöre uyumlandırılması konusunda neredeyiz?

### 5. BÖLÜM: SÖZÜMÜZ EŞİT VE İNSANA YAKIŞAN BİR DÜNYAYA

Geleneksel yöntemleri değiştirmeye nereden başlamalıyız? Eğitimin niteliğinin artırılması ve işgücü piyasasının ihtiyaçlarına uyumlu hale getirilmesi için neler yapılması gerekiyor? İnsanların iş, gelir ve kaliteli bir zaman dengesine sahip olacakları insana yakışır bir dünyanın neresindeyiz?



## 27 MART 2024: S-RATING NEDİR? KİMLER, NE TALEP EDİYOR? DEĞERLENDİRME ALANLARI VE KRİTERLERİ

Uluslararası standartlar kapsamında işletmelerin hazırlamaları gereken sürdürülebilirlik raporlarının hem hazırlık süreçleri hem de değerlendirme süreçlerine ilişkin önemli bilgiler içeren webinar interaktif bir şekilde gerçekleştirilerek webinar katılımcılarından gelen sorular detaylı örnekler aracılığıyla yanıtlandı. EcoVadis, NQC, Sustainability ve CDP gibi kurumların değerlendirme kriterleri hakkında teknik detaylarda kapsamlı bir anlatım gerçekleştirilerek işletmelerin sürdürülebilirlik değerlendirmesinde başarılı olmalarını sağlayacak öneriler paylaşıldı.



## 30 OCAK 2024: AB'NİN KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLAMA DİREKTİFİ (CSRD) NEDİR, NE DEĞİLDİR?

Avrupa Birliği'nin kurumsal sürdürülebilirlik raporlama standartları ve bunun ihracatçıları ilgilendiren hususları üzerine eğilen webinar, "kurumsal sürdürülebilirlik raporlaması nedir?", "özellikleri nelerdir?", "raporlama çerçevesi nelerdir?", "uygulama takvimi nelerdir?", "kimler etkilenecek?" gibi temel soruların yanıtları arandı. Kurumsal sürdürülebilirliğin Avrupalı şirketlerin ve bağlı ortaklıkları Avrupalı olmayan şirketler üzerindeki etkileri, uygulamada dikkate alınan standartlar ve Türkiye'deki standartlar değerlendirildi.



## 28 ŞUBAT 2024: DÖNGÜSEL EKONOMİ MODELİ NEDİR? İŞLETMELERDE DÖNGÜSELLİK NASIL OLUR? DÖNGÜSELLİK VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLİŞKİSİ

Döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik ilişkisinin ele alındığı bu webinar, döngüsellik çeşitleri, faydaları, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile ilişkisi, Avrupa Birliği'nin döngüsel ekonomi eylem planları, Türkiye Ulusal Döngüsel Ekonomi Eylem Planı gibi temel konularda bilgilendirme yapılarak işletmelerin sürdürülebilirlik çalışmaları kapsamında döngüsellik süreçlerine nasıl adapte edebilecekleri üzerinde duruldu.



## BİRLİĞİMİZ **TURKISH MACHINERY** MARKASIYLA DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDA

### 2023 YILI YURT DIŞI DERGİ REKLAMLARI

Toplamda tirajı 400 bini geçen sektörel yayınlarda ilan çalışmaları:

- **Vereinigte Fachverlage**, 5 dergi, 6 sayı
- **Vogel Medya**, 3 dergi, 10 sayı
- **Verlag Modern**, 5 dergi, 11 sayı
- **Konradin**, 3 dergi, 11 sayı
- **WEKA Media**, 2 dergi, 2 sayı

### 2023 YILI ULUSLARASI KURULUŞLARLA TEMASLAR

Makine sektörünün en önemli pazarı Almanya'da çeşitli kuruluşlarla iş birlikleri ve bilgi paylaşımları

- **VDMA (Almanya Makine Mühendisleri Birliği)**
- **VEMAS (Saksonya Makine İnovasyon Birliği)**
- **BME (Almanya Satın Almacılar Birliği)**
- **VDW (Alman Takım Tezgahı Üreticileri Birliği)**
- **OWL (Ost Westfalen Lippe Maschinenbau e.V.)**
- **NRW INVEST (Kuzey Ren Vestfalya Yatırım Ajansı)**
- **WIRTSCHAFTSRAT DEUTSCHLAND (Almanya Ekonomi Konseyi)**
- **Fraunhofer Enstitüsü**
- **Robotation (Technology) Academy**

Makine İhracatçıları Birliği kamuoyunda, sektörün düşünce gücünü ve yaratıcı insan aklını odağa alan "Türkiye'nin Makinecileri" markasıyla tanınıyor. Bugün itibarıyla 23 bine ulaşan ihracatçıyı temsil eden Türkiye'nin Makinecileri küresel makine ticareti içindeki payını artırmaya devam ederken, yüksek rekabet gücünü "Turkish Machinery" markasıyla uluslararası alanda da ortaya koymayı sürdürüyor. Makineciler, Turkish Machinery markasıyla farklı makine gruplarına yönelik, çeşitli coğrafyalarda düzenlenen pek çok fuara stant katılımları gerçekleştiriyor, Turquality Projesi kapsamında yurt dışında etkin tanıtım çalışmaları yürütüyor.

### 2023 YILI SEKTÖREL TİCARET HEYETLERİ

**5-8 Haziran 2023**  
9 Türk, 40 Endonezya firması ile makine sektörüne yönelik Endonezya Özel Nitelikli Ticaret Heyeti  
**2 Ekim 2023**  
TİM tarafından organize edilen Katar Genel Nitelikli Ticaret Heyetine katılım  
**27-28 Ekim 2023**  
TİM tarafından organize edilen Mısır Genel Nitelikli Ticaret Heyetine katılım

### 2024 ALIM HEYETLERİ

**4-8 Haziran 2024, İstanbul/Türkiye,**  
ITM 2024 Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarı ile eş zamanlı alım heyeti  
**5-7 Haziran 2024, İstanbul/Türkiye,**  
Foteg Fuarı ile eş zamanlı alım heyeti programı  
**5-8 Haziran 2024, İstanbul/Türkiye,**  
Win Fuarı ile eş zamanlı alım heyeti programı  
**10-14 Haziran 2024, Toronto/Kanada,**  
Kanada Makine Sektörel Ticaret Heyeti  
**Eylül 2024, İstanbul/Türkiye,**  
BME Alım Heyeti

### 2024 YURT DIŞI FUAR TAKVİMİ

Fuar	Tarih	Şehir/Ülke	Konu
HANNOVER MESSE	22-26 Nisan	Hannover/Almanya	Sanayi Fuarı
INTERMAT	24-27 Nisan	Paris/Fransa	İnşaat Makineleri
IFAT	13-17 Mayıs	Münih/Almanya	Çevre Teknolojileri
CTT EXPO	28-31 Mayıs	Moskova/Rusya	İş Makineleri Yedek Parça
SUBCON	5-6 Haziran	Birmingham/B.Krallık	Tedarik Zincirleri
ACHEMA	10-14 Haziran	Frankfurt/Almanya	Su ve Atık Su Teknolojileri
INTERPLAS	19-22 Haziran	Bangkok/ Tayland	Plastik Makineleri
INTERNATIONAL WOODWORKING FAIR	6-9 Ağustos	Atlanta/ABD	Ağaç İşleme Makineleri
TECHTEXTIL NORTH AMERICA	20-22 Ağustos	Kuzey Karolina/ABD	Tekstil Makineleri
CAITME	11-13 Eylül	Taşkent/ Özbekistan	Tekstil Makineleri
DUBAI WETEX	1-3 Ekim	Dubai/BAE	Sürdürülebilirlik, Temiz Enerji
CAIRO INTERNATIONAL TEXTILE MACHINERY FAIR	4-6 Ekim	Kahire/Mısır	Tekstil Makineleri
AGROPRODMASH	7-8 Ekim	Moskova/Rusya	Gıda İşleme Makineleri
EURO BLECH	22-25 Ekim	Hannover/Almanya	Takım Tezgahları
CIAME	26-28 Ekim	Wuhan/Çin	Tarım Makineleri
EIMA	6-10 Kasım	Bologna/İtalya	Tarım Makineleri
BAUMA CHINA	26-29 Kasım	Şangay/Çin	İş ve İnşaat Makineleri

## ULUSLARARASI MAKİNE FUARLARINDA GÖZLER TURKISH MACHINERY STANTLARINDA 2023 YILINDA KATILIM SAĞLANAN FUARLAR

### 25-27 OCAK 2023, SMART FACTORY EXPO

Japonya'da akıllı fabrikalar ile ilgili en son teknoloji ve çözümlerin sergilendiği, sektörün en önemli fuarlarından SMART FACTORY EXPO'da birçok bölgesel kuruluş ile toplantılar

### 7-10 MART 2023, INTEC

Almanya'da düzenlenen metal işleme teknolojileri fuarı INTEC Fuarı'nda reklam faaliyetleri, hem fuar alanında hem de dijital ortamda Turkish Machinery temalı reklamlar

### 14-17 MART 2023, CON EXPO

Kuzey Amerika'nın en büyük iş makineleri şovu olarak adlandırılan CON Expo fuarında eğitim oturumlarına sponsorluk, web sitelerinde dijital reklamlar

### 17-21 NİSAN 2023, HANNOVER MESSE

Dünyanın en önemli sanayi fuarlarından HANNOVER MESSE kapsamında fuar alanındaki taksit duraklarına, resmi fuar gazetesi Messe Daily'ye, Hannover şehir içinde taksitlere ve havaalanında bagaj küplerine Turkish Machinery reklamlarının verildiği etkin tanıtım kampanyası

### 24-27 NİSAN 2023, EXPOMIN

Madencilik ve iş makineleri alanında Latin Amerika coğrafyasının en büyük fuarı EXPOMIN'de birçok bölgesel ve sektörel kuruluş ile eş zamanlı görüşmeler

### 4-10 MAYIS 2023, INTERPACK

Almanya'da düzenlenen, ambalaj ve ambalaj makineleri ile ilgili gerçekleşen en önemli etkinliklerden INTERPACK fuarında bilinirliği artırmaya yönelik reklam faaliyetleri

### 15-19 MAYIS 2023, LIGNA

Almanya'da düzenlenen ahşap ve ağaç işleme sektörünün en önemli fuarlarından olan LIGNA kapsamında fuar alanındaki otobüslere ve fuar alanındaki duvarlara Turkish Machinery reklamları

### 22-26 MAYIS 2023, METALLOBRABOTKA

Rusya'nın en önemli metal işleme ve takım tezgahları fuarı METALLOBRABOTKA süresince birçok bölgesel kuruluş ile temas

### 23-26 MAYIS 2023, CTT EXPO

Rusya'da düzenlenen, iş makineleri ve yedek parçaları alanında önemli fırsatlar sunan CTT Expo fuarında milli katılım organizatörünce hazırlanan ve fuar esnasında dağıtılan el broşürünün arka kapasına Turkish Machinery ilanı, fuar girişindeki ilan panosunda, ziyaretçilere verilen giriş kartlarında ve yaka iplerinde Turkish Machinery reklamları

### 7-8 HAZİRAN 2023, SUBCON

Birleşik Krallık'ta düzenlenen, tedarik zincirleri, taşeronluk, yan sanayi ve mühendislik fuarı olan SUBCON fuarında kayıt alanında yer alan gişede, görevli personelin giydiği t-shirtlere, fuarda yönlendirme tabelalarına, fuar haritasına, fuar web sayfasına ve fuar kataloğuna Turkish Machinery reklamları

### 8-14 HAZİRAN 2023, ITMA MILANO

Dünyanın en önemli tekstil makineleri fuarı ITMA MILANO sırasında fuar alanında yer alan metro durağında, fuar alanının karşısında yer alan alana uçan balon üzerinde Turkish Machinery reklamları; Türk firmaların stantlarında ziyaretçilere ikram edilmek üzere cam fanus içerisinde üzerinde Turkish Machinery logosu yer alan çikolataların dağıtılması

### 5-8 EYLÜL 2023, PLAST

Milano'da düzenlenen, İtalya'nın en büyük ve dünyanın plastik sektöründeki en önemli fuarlarından biri olan PLAST fuarına katılım

### 11-14 EYLÜL 2023, FABTECH

Kuzey Amerika kıtasının en büyük metal şekillendirme, imalat, kaynak ve nihai işlem teknolojileri fuarı olarak her yıl dönüşümlü şekilde Meksika, Kanada ve ABD'de düzenlenen FABTECH fuarının Chicago etabına katılım

### 17-20 EKİM 2023, INTERLIFT

Almanya'da düzenlenen asansörler, asansör ekipmanları ve yürüyen merdiven sektörünün en büyük fuarlarından INTERLIFT fuarında birçok bölgesel kuruluş ile temas

### 6-9 KASIM 2023, AQUATECH

Amsterdam'da düzenlenen proses, içme ve atık su teknolojileri fuarı AQUATECH fuarının kataloğunda Turkish Machinery logosu

### 7-10 KASIM 2023, PLAST IMAGEN

Meksika'da düzenlenen plastik makine, ekipman ve malzeme fuarı PLAST IMAGEN süresince fuar alanında ve girişinde, hollerde, VIP alanda ve dijital mecralarda Turkish Machinery reklamları

### 7-10 KASIM 2023, BLECHEXPO

Almanya'nın en büyük sac işleme ve kalıpcılık sektörü fuarı BLECHEXPO'da fuar alanı içerisindeki zeplin üzerinde, tüm fuar girişlerinde ve Stuttgart Havaalanı ile fuar alanı arasındaki videoboard üzerinde "Turkish Machinery" reklamları

### 12-18 KASIM 2023, AGRITECHNICA

Dünyanın en büyük tarımsal mekanizasyon fuarlarının başında gelen AGRITECHNICA ile eş zamanlı olarak Türk tarım makineleri sektörünün görünürlüğünü artırmak amacıyla şehir içinde 69 taksitde reklam çalışması

\* ITMA Milano fuarında stant katılımı sağlanmamıştır.